

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DI UN DIGITAL ASSET MANAGEMENT

MARTINA PIGANZOLI

ABSTRACT

Ho svolto il tirocinio presso l'azienda CEDEO, azienda che opera nel settore dell'Information and Communication Technology e che vanta una significativa esperienza nell'area dei digital media. L'azienda offre servizi di consulenza tecnologico-strategica, sviluppa soluzioni software innovative per gli operatori dei media, e partecipa ad un numero di progetti di ricerca ed innovazione a livello nazionale ed europeo.

Il mio compito è stato quello di familiarizzare con la piattaforma ADAPT, un DAM (Digital Asset Management), e le sue molteplici funzionalità, definire il target ideale a cui offrire la soluzione basata su ADAPT, individuare i requisiti dei clienti e presentare il prodotto dopo aver messo in atto strategie di comunicazione dedicate.

Più nel dettaglio, nei mesi di stage ho provveduto ad effettuare analisi benchmark e analisi SWOT, ho creato diverse presentazioni Power Point da presentare ai clienti, ho scritto ai rettori delle Università italiane chiedendo la disponibilità per un incontro per poter presentare ADAPT, e nelle ultime due settimane di tirocinio ho effettuato diverse Skype call con alcuni degli atenei che si sono mostrati interessati al prodotto in questione (Università del Salento, Università di Padova, Università di Trento, Università di Venezia) e in altri casi ho incontrato personalmente il Coordinatore di ateneo per l'e-learning (Università di Genova) e il Rettore (Università della Valle d'Aosta).