

**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT
DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE**

A.A. 2014-2015

Titolo della tesi:

Fattore Account: strategie di mediazione nell'agenzia Hub09

Autrice:

Nathalie Tesfamichael

Il mio elaborato si pone l'obiettivo di illustrare le mansioni che svolge la figura dell'account, partendo dall'esperienza di stage realizzata all'interno della social agency Hub09. La tesi è strutturata in tre capitoli principali che delineano, attraverso il percorso strategico, quali siano stati i passi fondamentali per la mia crescita professionale da studentessa ad account executive.

Il primo capitolo fornisce un approccio all'agenzia valorizzandone la sua essenza e descrivendo la gestione dei reparti presenti: il vero punto focale dell'analisi si incentra sull'approfondimento del ruolo dell'account.

Il lavoro mette in risalto tutte le funzioni a cui deve far fronte l'account, attraverso piccole ricerche e la gestione del cliente, sino a raccontare nell'ultimo capitolo la sua posizione chiave quando un'agenzia è chiamata a partecipare ad una gara per l'acquisizione di un nuovo cliente. In tutto l'elaborato si è cercato di conferire una visione globale delle tantissime responsabilità che ricadono in capo all'account.

La panoramica realizzata attraverso lo svolgimento del mio lavoro sul campo e l'affiancamento agli account senior di riferimento, ha dato modo di comprendere la difficoltà di coordinare e supervisionare i reparti dell'agenzia, mantenendo sempre i rapporti con i clienti.