

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018

Titolo della tesi:

Il ruolo del Project manager per la comunicazione e promozione di un progetto umanitario: "Ghiaccio"

Autore:

Danny Bonelli

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del ruolo del project manager all'interno di un progetto che vuole promuovere un crowdfunding per la realizzazione di un documentario a scopo umanitario.

La tesi vuole mostrare più in generale la figura del project manager, il suo ruolo e le sue responsabilità, portando alla luce le criticità di un mestiere che si pone a metà tra due entità, diventando esso stesso comunicazione o "ponte".

Verranno mostrate quelle che ho individuato come le due parti del progetto, composte a loro volta da diverse fasi.

La prima parte è quella di "**Osservazione e pianificazione**" del progetto che prevede 6 fasi; mentre nella seconda parte, che ho definito di "**Pianificazione e controllo**" sono previste 3 fasi. Qui non mi è permesso, per questioni di spazio, spiegare nel dettaglio le fasi, ma la mancanza sarà colmata più avanti nel corso della tesi.