

## **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018**

Titolo della tesi: "Il caso t.Baby come introduzione al Digital Project Management"

Autore: Paola Frazzetta

L'oggetto di questa breve trattazione riguarda il progetto che ho avuto modo di seguire durante il mio tirocinio in Xtphere, l'azienda informatica in cui lavoro da cinque anni come analista funzionale e project manager.

Il cliente di cui mi sono occupata, t.Baby, è un nuovo negozio che tratta la vendita di prodotti dedicati al mondo dell'infanzia, per il quale la mia azienda ha gestito alcune evolutive sul sito web del marchio.

Durante questi due mesi mi sono occupata in particolar modo di alcune delle fasi tipiche della gestione di un progetto, cercando di propormi come una figura di riferimento sia per il cliente che per il gruppo di lavoro.

Nel corso della trattazione cercherò di evidenziare, nel contesto di un progetto rivolto all'elaborazione di un prodotto web, alcune delle attività tipiche del project manager, ponendo l'accento su quelle che si rivelano essere maggiormente orientate al cliente e all'analisi delle richieste.

Le attività che ho seguito durante questo progetto hanno spaziato da un ruolo vicino all'area commerciale (la gestione del cliente) ad uno maggiormente tecnico, impegnato nell'editing dei testi e nel supporto alle attività di implementazione ed analisi. Lavorare nell'ambito di un progetto digitale mi ha quindi concesso di allargare il perimetro delle mie attività, introducendomi al Digital Project Management, di cui spero di riuscire a delineare alcuni tratti specifici nel resoconto della mia esperienza di tirocinio.

