

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a 2017/2018**

Titolo della tesi: IL NEW PRODUCT DEVELOPMENT NEL SETTORE  
EDUTAINMENT

Autore: Paola Grimaldi

---

**ABSTRACT**

Il presente lavoro intende analizzare il flusso di attività necessario per lo sviluppo di un nuovo prodotto digitale da collocare nella sfera della formazione/coaching professionale.

Tale prodotto è stato concepito per aiutare ad assimilare (o migliorare) le dieci top-soft skills riconosciute dal World Economic Forum, inserendosi nell'ambito dell'editoria digitale.

L'elaborato presenta una duplice natura: una digitale ed un'altra analogica.

Ciò implica uno studio del prodotto relativo non solo all'usabilità della web-app ma anche all'esperienza/interazione dell'utente con il supporto fisico.