

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018**

Titolo della tesi: STUDIO, SVILUPPO E REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI  
COMUNICAZIONE DI NATALE 2018 PER AIL TORINO

Autore: Chiara Pelleri

**Abstract**

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della realizzazione di una campagna di comunicazione pubblicitaria per il progetto di AIL Torino ( Associazione Italiana contro le leucemie) .*

*In questa tesi viene spiegato come avviene l'avvio e lo sviluppo di una campagna di comunicazione pubblicitaria, in questo caso quella natalizia per AIL Torino, partendo dallo studio dell'associazione, allo studio dei target di referenza, lo studio dei canali social, fino ad arrivare al lancio effettivo della campagna agli inizi di Novembre 2018.*

*Ho analizzato quali sono le fasi che la compongono, fino ad arrivare a ciò di cui mi sono occupata principalmente e cioè la grafica di alcune cards da pubblicare sui social, i flyers generali, un segnalibro con il progetto che AIL svolgerà insieme alla sua madrina, Cristina Saglietti ( food blogger e autrice del blog Contemporaneo Food) che sarà distribuito durante gli eventi in cui l'associazione sarà presente e il monitoraggio e la pubblicazione dei contenuti sui due profili social, quali Facebook e Instagram mantenendoli attivi durante il mio periodo di lavoro.*