

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 – 2018**

Titolo della tesi: STORYTELLING DI EVENTI: RACCONTARE UNA GALLERIA  
D'ARTE AI TEMPI DEI SOCIAL

Autore: Matthias Pigato

**Abstract**

Il progetto presso la galleria d'arte camerachiara ha riguardato la messa in atto di tecniche e strategie di *digital storytelling* specifiche sugli eventi.

Dopo aver effettuato una ricerca sui soggetti concorrenti, aver individuato i punti di forza e debolezza dei suddetti, averli messi a confronto con i nostri, si è trattato di studiare e pianificare in team una strategia comunicativa complessiva, che integrasse il lato grafico e il lato *copy*, sui due canali social utilizzati ovvero Facebook, indispensabile per la creazione degli eventi, e Instagram, importante soprattutto per allargare la cerchia di utenza virtuale.

Il lavoro è stato portato avanti basandosi su di un piano editoriale preciso e coerente realizzato in Excel, che desse spazio in maniera adeguata agli artisti, alle loro opere, agli eventi che mano a mano si sarebbero prodotti.

La relazione si divide in tre capitoli: il primo di carattere generale nel quale si introducono le fasi di ricerca, studio e pianificazione della strategia editoriale; il secondo relativo ai due social utilizzati e alle strategie di pubblicazione adottate per ognuno; il terzo di carattere conclusivo.