

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA**

PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 – 2018

Titolo della tesi: Come si trasforma la comunicazione aziendale, tra blog e social network. Il caso Cretail

Autore: Giorgia Piobbici

Abstract:

Nel presente lavoro ho preso in analisi l'evoluzione della comunicazione aziendale tra social network e blog aziendali, descrivendone caratteristiche e vantaggi. Per indagare meglio il concetto di blog ho svolto una piccola ricerca utilizzando numerosi magazine, riconducibili a realtà aziendali diverse. Questo lavoro mi ha fatto comprendere quanto l'attività di blogging abbia avuto una rapida crescita e quanto essa sia facilmente adattabile a qualsiasi tipologia di impresa. Il blog è diventato uno strumento fondamentale, un tassello che convive e che si integra perfettamente con i social network. Il secondo capitolo invece si concentra sull'esperienza svolta presso Cavalieri Retailing, azienda presso la quale ho svolto il mio tirocinio curriculare. Durante la mia nuova esperienza il magazine aziendale, Cretail, ha subito un'importante trasformazione dandomi così l'opportunità di seguire da vicino tutti cambiamenti.