

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER
LA COMUNICAZIONE – a.a. 2017 - 2018**

Titolo della tesi: Web Design Sartoriale

Autore: Lucrezia Reinotti

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di un progetto di web design, realizzato a partire dalle conoscenze di sviluppo web (back-end e front-end) acquisite durante lo stage curricolare e durante il master.

“Web Design Sartoriale” è il racconto di un’esperienza di lavoro distribuita su diversi settori, dal web design al web marketing, passando per la user experience. Un pacchetto di conoscenze che si materializzano nella realizzazione di un blog “LR Meltingpot” che fa parte del progetto e determina una manifestazione visibile delle competenze maturate al termine del percorso formativo di master.

Inoltre è bene ricordare come il titolo di questo progetto non sia per nulla casuale, infatti la realizzazione del blog può essere definita “sartoriale” ossia fatta interamente a “mano” mediante la scrittura di codice a vari livelli, dal funzionamento dell’interfaccia al design e all’interazione dell’utente con la stessa, esattamente come un abito sartoriale, senza l’utilizzo di CMS, ossia di piattaforme per la scrittura automatizzata di codice.