

ABSTRACT

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019

Titolo della tesi: Ideazione e realizzazione di contenuti per il web. Dalla fase di ricerca alla pubblicazione

Autore: Marta Cajelli

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dei contenuti destinati al web. Il progetto di ricerca e di analisi che conduce alla pubblicazione effettiva di un contenuto prende avvio da un caso reale, seguito nel corso del periodo di tirocinio.