

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – a.a. 2018/2019

Titolo tesi: Campagna di comunicazione per il progetto "ALTRAN SCHOOL OF AUTOMOTIVE"

Autore: Francesca Damiani

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della campagna di comunicazione per Altran School of Automotive (passaporto per il futuro lavorativo in ambito automotive),

percorso formativo e di training on the job messo a punto da Altran Italia S.p.A. rivolto a laureandi e neolaureati in Ingegneria Elettronica, Meccatronica e dell'Autoveicolo.

Il project work riguarda le varie fasi della campagna di comunicazione: concept, script con voice over e suoni, storyboard, grafiche 2D per realizzare poi il motion graphic, le grafiche per il banner dei social aziendali, per il landing page, per la pubblicità in gif nella posta elettronica e per il flyer.

Inoltre, è stata svolta un'indagine per verificare l'efficacia della comunicazione attraverso vari strumenti: analisi del piano marketing, analisi SWOT, analisi della concorrenza e questionario rivolto ad ex corsisti.

L'obiettivo del progetto è quello di promuovere il motion graphic attraverso i vari canali di comunicazione allo scopo di registrare nuovi iscritti laureandi e neolaureati. Il motion graphic dà informazioni visive e immediate sulle opportunità del percorso formativo, creando un'alternativa alla pagina del sito dedicata, che risulta poco chiara e non presenta il corso in modo appetibile.