

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019

Titolo della tesi: ITDAY: un esempio di comunicazione di una associazione di professionisti

Autore: Maria Rosa De Marchi

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio delle dinamiche sottese ai concetti di reputazione, immagine, identità di un ente in relazione alla costruzione di un ecosistema digitale funzionale ai suoi scopi. Il lavoro si è incentrato in modo particolare sull'analisi di un caso-studio: l'edizione 2019 della manifestazione ITDAY, evento annuale organizzato dall'associazione Club Dirigenti di Informatica (CDI) con il supporto esterno dell'agenzia di organizzazione eventi Dlite.

Sono state in modo particolare messe a fuoco le strategie collegate al consolidamento dell'ecosistema digitale del CDI, a partire dalla scelta di una creatività per l'edizione 2019 che fosse coerente con i temi trattati e innovativa in relazione ai più recenti trend di design. I touchpoint attivati per la costruzione di una comunicazione efficace sono stati il DEM (Direct E-mail Marketing), il sito internet e i social network, ciascuno declinato in modo opportuno e selezionando le finestre temporali di attivazione pre-evento, durante e post-evento.

In definitiva, il caso-studio qui affrontato si configura come un eccellente esempio di comunicazione. Gli obiettivi dell'evento fissati in precedenza e accordati tra agenzia e cliente sono stati raggiunti: l'ITDAY ha confermato di essere una manifestazione che può contare sulla partecipazione attiva dei soci stessi del CDI, ma ha un valore aggiunto risultando appetibile anche ai potenziali futuri soci e ai professionisti del settore.