

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019

Titolo della tesi: Digital strategy per ChM.fam

Autore: Giada Di Buono

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di una strategia digitale per l'azienda di consulenza ChM.fam.

Perché una strategia digitale? L'azienda deve saper comunicare ai suoi consumatori in maniera efficace, deve attrarre ed esporre il proprio messaggio senza essere troppo invadente.

Deve essere accattivante e incuriosire senza opprimere chi legge.

ChM.fam è un'azienda di consulenza e la sua comunicazione deve essere mirata ad un target preciso; per questo motivo ho cercato di rispondere alle seguenti domande: qual è il social giusto per ChM.fam? come dovrebbe sfruttare l'opportunità del web una piccola azienda di consulenza? in cosa sta sbagliando? Quali sono i punti di forza della sua comunicazione? quali invece dovrebbero essere migliorati?

Il mio progetto è iniziato da un'analisi approfondita dell'azienda in questione ed è poi proseguito con lo studio e il confronto dei suoi competitor.

Dopo le analisi preliminari ho proseguito con la realizzazione del piano editoriale e delle azioni mirate:

- Ampliamento e miglioramento della pagina LinkedIn
- Apertura di una pagina Twitter
- Apertura di un canale Youtube: durante il periodo di tirocinio infatti, mi sono occupata anche della creazione di contenuti multimediali (video pillole e video lezioni) che verranno condivisi sul nuovo canale Youtube a partire da gennaio 2020.

Il progetto tuttavia non deve essere un punto di arrivo ma un punto di partenza! Come ogni strategia deve essere tenuta sotto controllo, deve essere studiata, e, se necessario, modificata.