

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019**

Titolo della tesi: GOOGLE ADS: PROGETTAZIONE E ANALISI DI UNA STRATEGIA. IL CASO LEARNING SOLUTION

Autore: Valentina Di Noi

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della strutturazione grafica e scrittura di annunci pubblicitari tenendo in considerazione le regole di Google ads. Google ads è un software online di pubblicità, il quale verrà usato per l'attività di promozione sul web dei servizi Digital Learning che l'azienda (IS-LM Learning Solution), propone sul mercato. Il software permette di inserire spazi pubblicitari all'interno delle pagine di ricerca di Google e sui siti web partner.

Ai fini della progettazione dei principali componenti, per strutturare correttamente sia dal punto di vista grafico che a livello di scrittura degli annunci, ho effettuato uno studio delle principali caratteristiche di Google ads.