

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019**

Titolo della tesi: Analisi dei processi di sviluppo e creazione del Content Marketing

Autore: Giovanni Ravetto

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dei meccanismi creativi e di sviluppo del content marketing, in base alle esperienze da me maturate durante l'arco di ore passate in sede di stage presso la web agency Archibuzz.

La tesi si occuperà di dare un resoconto di questa esperienza e delineare quelli che sono i passaggi organizzativi essenziali che portano alla realizzazione di un'efficace campagna marketing.

Essa si propone inoltre di descrivere in maniera approfondita quella che è la figura del copywriter, la mansione da me ricoperta in fase di tirocinio, al fine di offrirne una panoramica completa sia per quanto riguarda il ruolo che ricopre che le competenze necessarie.