

Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019

Titolo della tesi: "Digital Marketing Strategy: quali sono i passi da seguire per un'efficace promozione social e SEO"

Autore: Giulia Stolfini

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio della modalità più efficace ed efficiente di promozione di un evento ludico che avrà luogo ad Aprile. Per studiare una corretta strategia di Webmarketing ho messo in pratica le nozioni teoriche imparate durante le lezioni del master e le attività pratiche svolte durante il periodo di tirocinio presso l'agenzia Doppiozero s.r.l..