

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2018/2019**

Titolo della tesi: "Creazione di una campagna di comunicazione per la
piattaforma Medibbok"

Autore: Todaro Damiano

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio di una campagna di comunicazione, in particolar modo visiva, per una piattaforma online di prenotazione e gestione di esami strumentali per cliniche o ambulatori per la sanità privata, chiamata "Medibook".

Nel mio studio ho citato quelle che sono le basi per una comunicazione visiva ottimale.

Sono partito accennando il contesto della sanità online, elemento fondamentale per capire l'ambito in cui si vuole comunicare, ho definito il target, ho analizzato i competitor e ho confrontato questi ultimi con la mia piattaforma.

Ho analizzato anche il SEO per riuscire ad individuare ed affermare quelli che sono i punti di forza della piattaforma.

Solo successivamente ho definito una vera e propria strategia di comunicazione che si è basata principalmente su tre canali: online, off line e "unconventional".

Ho realizzato diverse creatività per ognuno di questi canali e ne ho definito la distribuzione.

Nella fase finale della mia tesi ho realizzato un layout di un ipotetico sito di Medibook, seguendo quelle che sono le regole dell'UX/UI design, rendendo lo stile grafico coerente con le creatività della campagna di comunicazione, e facendo sì che la piattaforma fosse intuibile ed alla portata di tutti.

Nella fase finale, invece, ho tratto le conclusioni di questo studio, andando a definire quello che ho imparato e quello che secondo me è la comunicazione visiva.