

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

DIPARTIMENTO DI CULTURE, POLITICA E SOCIETÀ

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

**MASTER DI I LIVELLO IN PROGETTAZIONE E  
MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE**

**ANNO ACCADEMICO 2019/2020**

**TITOLO TESI**

**PROGETTAZIONE e SVILUPPO DEL SITO WEB PER ICONIA GROUP**

**CANDIDATO**

**GIORGIA CAFFORIO**

**RELATORE**

**Dr. CLAUDIO SCHIFANELLA**

**DIRETTORE DEL MASTER**

**Prof. Andrea Valle**

## *ABSTRACT*

Il progetto di tesi sviluppato presso La Cellula Lab nasce dall'esigenza di comunicare l'ufficiale "fusione" delle attività di quattro differenti società: La Cellula Lab, Archimede, LombArt, Haiku, in un unico gruppo nominato Iconia Group.

È stato quindi necessario sviluppare alcuni strumenti di comunicazione che annunciassero la trasformazione nominale e legale del gruppo e che servissero a descrivere a clienti, investitori e pubblico il passaggio di identità.

Gli strumenti digitali sono stati ripensati e riprogettati, non solo per rispondere alle stringenti esigenze venutesi a creare nel 2020 ma anche come principali mezzi comunicativi per raccontare l'identità autonoma e definita con il quale il cliente possa interfacciarsi senza altri intermediari per essere seguito in tutte le fasi, dalla progettazione creativa, all'ingegnerizzazione tecnica fino ad arrivare alla fase di produzione e logistica.

Sono stati individuati i principali strumenti digitali da progettare:

- una landing page, che funzionasse sia come strumento legale per annunciare, all'interno di una scadenza ben precisa, l'avvenuta fusione sia come strumento di marketing, che presentasse la nuova brand identity e che parlasse all'intero target tramite una lettera. La landing page è stata realizzata sulla base dello stesso layout che sarebbe poi stato sviluppato e reso funzionale per trasformarsi nel sito web vero e proprio.

- la costruzione di un sito web del gruppo, che avesse la funzione di canale prioritario per la presentazione della nuova realtà di Iconia a clienti, fornitori, investitori e stakeholders ma anche di supporto ai commerciali nell'acquisizione di nuovi clienti

- l'organizzazione della presenza sui social media adatti, fra tutti LinkedIn e Instagram

- la realizzazione di una web app che potesse servire a raccogliere le numerose case histories e i progetti realizzati negli anni e poterli organizzare, a seconda del tipo di cliente da contattare, in presentazioni tradizionali.

Ho ricevuto quindi il ruolo di gestione della squadra per il progetto digitale, occupandomi di analisi, progettazione, coordinamento tra le varie figure, revisione dei risultati, inserimento contenuti, in collaborazione con un graphic designer e uno sviluppatore web. La squadra faceva riferimento direttamente ai titolari e a un referente marketing.

All'analisi preliminare di benchmarking, target ed esigenze, ha fatto seguito la fase di progettazione del layout grafico, che è stato poi riesaminato insieme agli sviluppatori per poter essere adattato all'interno di un template di Wordpress che permettesse sia il livello di personalizzazione desiderato, sia di contenere i costi e le tempistiche di lavorazione entro la scadenza di inizio 2021.

Nei prossimi mesi del 2021 saranno sviluppate ed integrate le campagne di comunicazione sui social media, nonché la realizzazione della applicazione web utilizzando il database dei progetti costruito per il sito.