

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA
PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020**

Titolo della tesi: Reinventarsi al tempo del Covid: un esempio pratico di business idea

Autore: Elisa De Martino

Abstract

A causa dell'inaspettata pandemia globale Covid-19, è stata imposta una nuova normalità dovuta a rigide misure restrittive. Tale contesto ha determinato un cambiamento nelle abitudini di acquisto dei consumatori costringendo gli imprenditori a trovare soluzioni alternative alle proprie abitudini di vendita attraverso la digitalizzazione, con la quale rivalutare e adattare le proprie attività di marketing o reinventarsi completamente. Il mio progetto di tesi ha quindi l'obiettivo di descrivere questo adattamento da parte delle imprese attraverso un esempio pratico: la proprietaria di un'azienda appartenente al settore del food, uno dei più danneggiati dal Covid, si è rivolta a una web agency per proporre e sviluppare una nuova idea imprenditoriale nel mercato alimentare per animali domestici. Nell'elaborato si analizza quindi come una business idea possa essere realizzata, verificandone la fattibilità attraverso l'adozione di alcuni strumenti di marketing digitale grazie ai quali elaborare un business plan competitivo. Tali tecniche di marketing e comunicazione digitale possono rappresentare un'utile soluzione a un contesto come quello attuale. Con il Covid-19, infatti, si è sviluppata una nuova Brand Experience che ogni azienda dovrebbe considerare per poter nascere durante e/o sopravvivere alla pandemia.