

**Titolo della tesi:** *KUKA la cuccia eco-friendly: strategie, valori e risultati*

**Autore:** Giovanni Di Bucchianico

## Abstract

Il presente elaborato ha l'obiettivo di volgere una panoramica analitica su quello che è stato il lancio e lo sviluppo dell'azienda produttrice di cucce in cartone riciclato KUKA. Durante il mio periodo di stage mi è stato permesso di seguire e contribuire alla strutturazione dei valori e delle strategie per il posizionamento online e sul mercato di questo brand. Infatti, compito di questa tesi, è stata quella di riportare e analizzare le tre fasi significative di questo progetto: la sua genesi, le strategie utilizzate e i risultati ottenuti durante il periodo del mio impiego.

Nella prima fase ho riportato, grazie al materiale raccolto e alle interviste sottoposte al creatore di KUKA, la fase progettuale e il percorso che ha portato allo sviluppo del progetto e in seguito alla nascita del brand. In breve, il compito di questa prima fase è stato quello di riportare la genesi del prodotto e dei valori che hanno costituito lo scheletro dell'azienda, e parzialmente delle strategie future impiegate. Nella seconda fase il mio obiettivo è stato quello di illustrare il processo strategico che ha condotto alla definizione del target, delle campagne Facebook e Google ADS, dei contenuti per i social network e alle azioni di influencer marketing svolte nel periodo di riferimento. In questa fase ho cercato di riportare anche i cambiamenti, minimi che siano, delle scelte strategiche che sono state utilizzate per massimizzare le vendite e migliorare il posizionamento della marca online. Nell'ultima fase il mio obiettivo è stato quello di tirare le somme su quelli che sono stati i risultati raggiunti, attraverso le strategie impiegate, e quelle che saranno le prospettive future del brand. Nello specifico il mio intento è stato quello di presentare una panoramica il più possibile oggettiva sugli effetti generati dalle strategie impostate e sviluppate nel corso del mio periodo di stage nell'azienda Doppiozero. Per la raccolta dei dati presentati mi sono affidato alle piattaforme professionali utilizzate durante il tirocinio e ai portali personali dell'azienda che mi ha ospitato.