

# **Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE A.A. 2019/2020**

Titolo della tesi: Tecniche SEO: il caso studio di EuroGrandine

Autore: Gaia Gravina

## **Abstract**

Il presente lavoro ha voluto mettere in luce il funzionamento e l'importanza di una strategia di SEO-content-marketing personalizzata per il caso studio di EuroGrandine, ma le cui basi possono essere riutilizzate adattandole al contesto aziendale di riferimento.

La SEO rappresenta proprio l'insieme di quelle strategie e pratiche che è possibile attuare al fine di aumentare la visibilità di un sito internet e posizionarsi ai primi posti sui motori di ricerca. Il content marketing è invece una tecnica dell'inbound marketing che negli ultimi anni ha assunto numerosa importanza poiché, se ben utilizzata, è in grado di generare traffico qualificato verso il sito web.

Nel presente lavoro si è cercato, inoltre, di offrire un'illustrazione chiara dei costrutti legati alla SEO al fine di poter comprendere come essi influenzino l'ottimizzazione di un sito web per i motori di ricerca. L'obiettivo è di dimostrare come una strategia personalizzata possa fare la differenza nel raggiungimento dei risultati prefissati.