

**Master Universitario in PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL  
MULTIMEDIA  
PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2019/2020**

**Titolo della tesi: "Le strategie di web marketing  
nel settore e-commerce:  
il caso ILSA"**

**Autore: Valeria Simeone**

**Abstract**

**Il presente lavoro ha come oggetto principale il caso studio Ilsa, e-commerce nel settore Casalinghi. Si tratta di un progetto che mira a definire quali sono le principali strategie marketing da mettere in campo per costruire un canale di vendita online di successo.**