

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Il portfolio come strumento per la *brand reputation*. Analisi della sua applicazione nel campo dell'*e-learning*.

Autore: Gabriele Barberis

Abstract:

Il presente lavoro ha come obiettivo quello di analizzare il percorso che ho svolto come tirocinante presso l'azienda e-Mentor, specializzata nel mondo dell'*e-learning*.

Esperienza che mi ha permesso di mettere in pratica tutti gli insegnamenti teorici che ho appreso nel corso delle lezioni del Master e che mi ha visto alle prese con la progettazione di un portfolio digitale per l'azienda.

La finalità era quella di dare vita ad una piattaforma che non avesse il solo compito di raccogliere e presentare i lavori portati a termine dall'agenzia, ma che potesse essere uno strumento in grado di semplificare il percorso di acquisto dei clienti e che, contemporaneamente, fosse in grado di rappresentare l'azienda in un'ottica diversa. E-Mentor, sfruttando le potenzialità divulgative del portfolio, voleva presentarsi sul web non soltanto come un'esperta del settore dell'*e-learning*, ma anche come un'agenzia competente nel settore della grafica e della comunicazione, riuscendo a produrre contenuti di qualità dando importanza anche alla loro forma.

In sostanza, la richiesta era quella di costruire una piattaforma in grado di modificare l'attuale reputazione della compagnia.

In questa tesi verranno quindi presentate tutte le tappe del percorso che mi ha permesso di progettare un portfolio efficace dal punto di vista grafico e strutturale, che riuscisse nell'impresa di arricchire la *brand reputation* del marchio e-Mentor.