

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Analisi del lancio sul mercato di un servizio digitale nel settore B2B. Il caso Tennis Planner

Autore: Claudia Destefanis

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dello sviluppo e del lancio sul mercato nel settore B2B del servizio digitale Tennis Planner. Si tratta di uno strumento, costituito da un'applicazione mobile e un'applicazione web, per la gestione amministrativa di lezioni, corsi e campi da gioco da parte di scuole, maestri, istruttori, allenatori, circoli sportivi e club di tennis. È stata commissionata da un giocatore professionista e sviluppata dalla web agency Archibuzz, nella quale ho svolto il periodo di tirocinio curricolare a completamento del mio percorso formativo. Questo scritto si compone di tre capitoli, di cui il primo presenta l'applicazione descrivendone il design, la struttura e le funzionalità; il secondo illustra un approfondimento su quali siano gli step da seguire per implementare una strategia di marketing digitale nel settore B2B e l'analisi di alcuni case-study; il terzo applica le conoscenze derivate da questo studio a Tennis Planner ed è costituito da: analisi della concorrenza e del target di riferimento, progettazione e implementazione della strategia.