

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Progettazione e sviluppo della strategia SEO: il caso di Scuole Vittoria Torino

Autore: Junod Denise

Abstract

I motori di ricerca sono lo strumento principale che gli utenti utilizzano per trovare un determinato prodotto o servizio. Di conseguenza, per un brand, la promozione sui Search Engine come Google, può rappresentare un'opportunità e un mezzo per farsi trovare in rete, poiché la sola presenza del sito web, non garantisce un'adeguata visibilità.

In questo senso esiste da molti anni una disciplina in grado di far ottenere la giusta visibilità al brand sui motori di ricerca: la Search Engine Optimization.

Il termine Search Engine Optimization fa riferimento ad un insieme di tecniche impiegate al fine di migliorare il posizionamento di un sito web all'interno delle SERP prodotte dai motori di ricerca. Colui che si occupa di questa disciplina è il SEO Specialist, figura che implementa le strategie di ottimizzazione per aumentare il volume di traffico sul sito.

In quest'elaborato si è cercato di delineare la SEO e, dopo un'attenta analisi di benchmark eseguita con software appositi, viene definita la strategia pensata dalla web agency Sixeleven per il nuovo sito web di Scuole Vittoria Torino. Si è voluto inoltre dimostrare che per un'efficiente strategia vi sono molteplici fattori da valutare oltre alle solite regole ormai conosciute da tutti.