

Titolo della tesi:

*"Rebranding Animoka Studios: analisi strategica e implementazione di una architettura social/comunicativa per un'azienda di animazione digitale. "*

Autore: Marta Obinu

### **Abstract**

Lo scopo di questo elaborato è quello di esporre il processo di rebranding di un'azienda. Nello specifico, verrà preso in considerazione il caso Animoka, studio di animazione digitale presso il quale è stato svolto il tirocinio curricolare.

La fase iniziale di questo progetto ha previsto un'analisi approfondita dell'industry di riferimento, dei mezzi e delle modalità di comunicazione delle aziende operanti nel settore e da ciò è stato possibile capire quali fossero gli aspetti da migliorare o ottimizzare all'interno di una nuova strategia di marketing in linea con gli obiettivi aziendali e con le ultime tendenze di settore.

In questo elaborato, dunque, la parte iniziale sarà dedicata alle modalità con le quali sono stati definiti i target del sito web e come, successivamente sono state modulate le tattiche operative sulle diverse piattaforme.

La seconda parte dell'elaborato verterà invece sull'implementazione del prodotto multimediale vero e proprio; questa fase può essere a sua volta suddivisa in due parti, una tecnica e strutturale, che ha riguardato soprattutto l'implementazione pratica e la creazione di una struttura web funzionale, responsiva e *user-friendly*; e una parte contenutistica in cui sono stati ripensati testi e media da inserire nel sito in un'ottica di marketing e di comunicazione mirata a un target specifico.

Il processo si è concluso infine con la social media strategy, fondamentale per consentire allo studio di avere un ritorno in termini di engagement con il proprio target e per accrescere la brand image in un mercato nel quale il prodotto multimediale è fondamentale. I social da utilizzare sono stati scelti dopo un'attenta analisi delle tendenze di settore, avendo cura di adattare il linguaggio e i media scelti in maniera specifica per ogni piattaforma e per il target cui ogni social si rivolge. Dopo aver definito il Tone Of Voice, è stato redatto un piano editoriale bimestrale, con la prospettiva di dare continuità alla comunicazione social.