

**MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E
MANAGEMENT DEL
MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi: SEO e Digital Identity per il B2B multi-settore. Il caso STAR7.

Autore: Alessio Puglisi

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio dell'ottimizzazione SEO delle pagine del sito web di un'azienda che opera principalmente nel settore B2B ed offre una vasta gamma di servizi diversi tra loro, che vanno dall'ambito dell'ingegneria ai servizi linguistici, dalla documentazione tecnica di prodotto alla stampa alla realtà aumentata.

Quali sono le caratteristiche della SEO in questo contesto? Come cambiano rispetto al B2C? L'ottimizzazione verrà eseguita con procedure differenti? I risultati attesi saranno gli stessi?

Lo scopo di questo elaborato è rispondere a queste domande attraverso un caso studio, quello di STAR7, un'azienda internazionale che presenta come cliente alcune interessanti particolarità: il settore B2B, la varietà di prodotti e servizi che offre e dei settori in cui opera ed il recente rebranding, nonché la giovanissima età della sua identità digitale.