

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi:

Comunicazione inclusiva e marketing digitale:
quando la diversità genera valore

Autore:

Giulia Scomparin

Abstract

Il presente lavoro di tesi ha come obiettivo l'analisi del panorama storico e digitale attuale e la necessità sempre più emergente per aziende e brand di adottare una comunicazione e un linguaggio inclusivo.

Il mondo delle aziende in primis deve trainare verso la massima inclusione, sia all'interno delle risorse umane che compongono le imprese, sia mediante il tipo di comunicazione che si decide di implementare quando ci si rivolge alla propria audience.

D'altra parte i consumatori oggi, oltre a valutare la qualità dei prodotti e dei servizi che vengono loro proposti, scelgono brand che sono portatori di significato, trasmettono valori e condividono visioni in cui si possano identificare e da cui si sentano rappresentati.

In questo contesto, diventa indispensabile considerare la diversità come elemento imprescindibile per generare valore: accogliere gli aspetti di diversità che caratterizzano ogni individuo permette di relazionarsi con le persone considerandole nella loro unica specificità, adottando un tipo di comunicazione che sia inclusivo, personalizzato e autentico.