

# **MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021**

Titolo della tesi:

**L'e-mail marketing nel 2021. Metodi e strategie per un corretto utilizzo**

Autore: Giovanna Serra

## **Abstract**

Il presente lavoro ha come obiettivo riportare una panoramica sull'email marketing e su come sfruttare al meglio questa strategia di promozione online.

Ho definito, innanzitutto, cosa si intende per email marketing, dalle sue origini fino ad un confronto con altri tipi di promozione commerciale, analizzando i suoi pro e contro e in che occasioni sia bene utilizzarlo. In questa fase ho parlato della nascita della posta elettronica e dell'efficacia dell'email marketing rispetto ad altre strategie di promozione online e offline.

Nella seconda fase ho approfondito la piattaforma MailChimp, definendo le sue funzionalità, chiedendomi a cosa è dovuta la sua popolarità come si può utilizzare al meglio questo tool per creare delle campagne efficaci.

Nell'ultima fase ho svolto un'analisi delle strategie di email marketing di tre brand che ho avuto la fortuna di seguire durante il mio percorso di tirocinio nell'azienda Doppiozero: Kuka, Spalding 1876 e Tannerie.