

MASTER UNIVERSITARIO IN PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE – A.A. 2020/2021

Titolo della tesi: Realizzazione del sito web sostenibile per 2+ Consulting S.r.l.

Autore: Martina Tabbia

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo la realizzazione del sito aziendale sostenibile per 2+ Consulting S.r.l. Il percorso di tirocinio è iniziato con la realizzazione di una timeline suddivisa in diverse parti.

La prima consiste nel capire che cosa voglia dire realizzare un sito sostenibile, individuare quali sono le caratteristiche e capire come lo si realizza. La seconda fase consiste nella raccolta del materiale per il sito attraverso un'intervista fatta ai soci dell'azienda sia per far approvare il mood grafico di riferimento e sia per iniziare a scrivere i testi da inserire all'interno del sito. In seguito è iniziata la ricerca dell'hosting green su cui è presente il sito. Una delle caratteristiche principali di un sito sostenibile è la scelta di un hosting green basato sull'acquisizione di energie rinnovabili. La creazione del Wireframe e a seguire del Mockup grafico con Adobe XD mi hanno permesso di stabilire una palette colori e di definire quali font usare. Siamo passati alla creazione di un account WordPress e alla ricerca di un tema leggero che non presentasse troppi plugin. Infine è stato fatto un confronto realizzando due homepage, una con un tema Bootstrap e l'altra con un tema WordPress; con l'utilizzo del tool "Website Carbon" abbiamo eseguito un calcolo in termini di emissioni di CO₂ che ci ha indicato il peso delle due pagine.

Il progetto realizzato è consultabile al seguente link:

<http://green.2piuconsulting.it>.