



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Dipartimento di Studi Umanistici (Capofila); Dipartimento di Culture, Politica e Società; Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione; Dipartimento di Informatica.

Bando di ammissione al Master universitario di I° livello in Progettazione della Comunicazione Digitale A.A. 2026/2027

Art. 1 – Finalità e caratteristiche del Master

I Dipartimenti di Studi Umanistici (Capofila) - Culture, Politica e Società - Filosofia e Scienze dell'Educazione - Informatica, attivano per l'anno accademico 2026/2027 il Master universitario di I° livello in "Progettazione della Comunicazione Digitale".

Il Master forma progettisti di comunicazione digitale, in grado di offrire un contributo qualificato alle aziende, oppure di intraprendere un percorso libero professionale o imprenditoriale.

Il profilo professionale di riferimento è quello di un/una **Project Manager di comunicazione digitale** in grado di connettere le esigenze del committente con le caratteristiche del potenziale fruitore, di costruire su questo una strategia efficace, di gestire la produzione, la personalizzazione e l'adattamento degli oggetti digitali necessari, di impiegare i media sociali e le piattaforme disponibili, di studiare, monitorare e coinvolgere l'utente, utilizzando i dati raccolti e i suoi contributi per migliorare la strategia, la tattica e i prodotti.

A questa figura centrale di riferimento si collegano quindi un insieme di ruoli e di specializzazioni connesse all'intero processo di ideazione e di realizzazione di un progetto, alla produzione di oggetti multimediali e all'impiego delle principali piattaforme disponibili per la comunicazione, quali: Web Designer, Web Developer, Mobile Application Designer, Content Curator e Web Editor, UX (User Experience Designer) e UI (User Interface Designer), SEO (Search Engine Optimizer), Social Media Manager, Customer Relationship Manager e Community Manager, Web Analyst, Web Marketing Manager, Digital Advertiser, e-Learning Designer, Transmedia Copywriter e Transmedia Storyteller.

La formazione teorica, metodologica e operativa, prettamente interdisciplinare, ha l'obiettivo di formare professionisti e professioniste dotati/e sia di competenze analitiche e tecniche del miglior livello, sia della capacità di aggiornarle di continuo e di leggere le coordinate su cui si basa il futuro della dimensione professionale stessa.

Il Master, rivolto sia a **neolaureati e neolaureate**, sia a **persone laureate già occupate** che intendono riqualificare o allargare le proprie competenze, fornisce una robusta formazione finalizzata all'esercizio di ruoli professionali per i quali esiste una forte domanda.

Il Master è annuale, corrisponde a **65 CFU** (crediti formativi universitari) e ha una durata di **1.625 ore** tra lezioni, didattica alternativa, studio individuale, tirocinio. È prevista una prova finale (discussione Tesi di Master).

Le 1.625 ore sono così articolate:

- Lezioni n. 368 ore, didattica alternativa n. 70 ore, studio individuale n. 787 ore, corrispondenti ad un totale di 48 CFU
- Tirocinio n. 375 ore, pari a 15 CFU
- Prova finale n. 25 ore, pari a 1 CFU

Il **piano didattico** è strutturato nei seguenti **6 Moduli**:

1. LA PROGETTAZIONE DEI PRODOTTI MULTIMEDIALI

Introduzione alla progettazione e gestione di prodotti multimediali
Web accessibility and user experience
Progettazione grafica e design di interfacce
Risorse digitali per il progetto: collaborazione e documentazione
Strumenti e metodi di interazione nei Social Media
Marketing digitale

2. PROJECT MANAGEMENT, QUALITA', RISORSE UMANE E DIRITTO NEI MEDIA

I vincoli giuridici del progetto: diritto dei media
Project management
La gestione della qualità
La gestione delle risorse umane
AI per la comunicazione

3. IMMAGINI, GRAFICA E SUONO

Acquisizione ed elaborazione di immagini statiche (grafica)
Acquisizione ed elaborazione di sequenze di immagini digitali
Fondamenti di audio digitale
Elementi di fotografia digitale
Grafica 3D

4. PROGRAMMAZIONE E LINGUAGGI

Fondamenti di ICT e paradigmi di programmazione
Progettazione e sviluppo di applicazioni web su dispositivi mobile
Linguaggi di markup
Progettazione di basi di dati

5. PROGRAMMAZIONE PER APPLICAZIONI AVANZATE

Ambienti di sviluppo e linguaggi client-side per il web
Tecnologie server side per il web

6. LA COMUNICAZIONE NELLA MULTIMEDIALITÀ

Semiologia e multimedialità
Tecniche e strumenti di marketing digitale
Crossmedia: articolazione delle scritture multimediali
Comunicazione pubblicitaria e comunicazione pubblica

Sul sito web del Master, al link <https://www.mastermatec.it/struttura-didattica-e-programma/>, è possibile scaricare il programma di dettaglio dei singoli corsi.

Il programma del Master si basa su **metodologie attive di insegnamento** che garantiscono un approccio rigoroso ma interattivo alla didattica e prevedono l'utilizzo di molteplici metodologie e strumenti all'interno di uno stesso corso per ottimizzare i diversi aspetti del processo di apprendimento in relazione alle

competenze che i/le partecipanti sono chiamati a sviluppare. Le metodologie adottate all'interno del Master configurano un percorso parzialmente blended, caratterizzato dall'impiego di tecniche per l'apprendimento collaborativo:

- Lezione, presentazione e testimonianze
- Esercitazioni
- Lavoro collaborativo anche in rete
- Studi di caso
- Piattaforma Moodle
- Project work
- Progetti applicativi
- Studio individuale

Ogni singolo modulo didattico si sviluppa alternando attività di didattica tradizionale, esercitazioni assistite o individuali, formazione a distanza, realizzazione di progetti, finalizzati ad acquisire competenze pratico-applicative, lavoro collaborativo.

Prove ed esami sono per lo più costituite dalla predisposizione di elaborati e prodotti.

Il Master ha durata **annuale** e si svolgerà da **Gennaio 2027** a **Dicembre 2027**.

Le **lezioni** avranno inizio a partire dal mese di gennaio 2027 e si concluderanno entro il mese di luglio 2027. Per esigenze didattiche potranno essere previste alcune lezioni anche nel mese di settembre 2027.

Per agevolare la partecipazione anche delle persone occupate, le lezioni si terranno tutte le settimane nei seguenti giorni:

- venerdì dalle 9.00 alle 18.00
- sabato dalle 8.30 alle 13.30. Il sabato pomeriggio fino alle 18 potranno essere previste lezioni in modalità sincrona e asincrona.

Saranno inoltre previste due settimane di lezione full-time (da lunedì a sabato).

Per esigenze didattiche, in accordo con gli studenti e le studentesse, potranno essere aggiunte ulteriori giornate infrasettimanali di lezione o di esercitazioni in presenza.

Il **tirocinio** avrà inizio indicativamente a settembre, sulla base delle disponibilità delle aziende ospitanti.

Verrà adottata una **modalità didattica mista**.

Le **attività del Master** si svolgeranno **prevalentemente on line in modalità sincrona** mediante la piattaforma WebEx, utilizzabile gratuitamente da docenti e studenti dell'Università di Torino, o altre piattaforme. Esse potranno prevedere lezioni in streaming, lavori di gruppo, esercitazioni e dibattiti nei giorni e negli orari indicati.

Nelle due settimane intensive full-time (dal lunedì al sabato) le lezioni saranno in presenza a Torino con partecipazione obbligatoria. Non sarà pertanto possibile frequentare le lezioni o sostenere gli esami calendarizzati in queste settimane intensive da remoto. La mancata partecipazione alle lezioni obbligatorie in presenza verrà conteggiata come assenza.

La **frequenza è obbligatoria** per almeno il **70% di tutte le attività didattiche**.

A completamento dell'attività didattica, gli studenti e le studentesse potranno inoltre partecipare, secondo le modalità che verranno presentate all'inizio del Master, ai seguenti **LABORATORI**:

- Laboratorio di progettazione multimediale, marketing digitale, grafica
- Laboratorio di programmazione, basi di dati e tecnologie web
- Laboratorio di sistemi di AI generativa

Le attività dei laboratori, per i quali la frequenza non è obbligatoria e ai quali non sono associati CFU, sono utili ai/le partecipanti in quanto permettono loro di mettere in atto tutte le competenze acquisite durante i corsi di teoria, con applicazioni pratiche di programmazione e sviluppo di progetti multimediali.

I laboratori saranno **organizzati in presenza in giorni infrasettimanali**. Verranno adottate modalità per permettere ai/alle partecipanti fuorisede o per coloro che non avessero la possibilità di raggiungere le strutture del Master, di prendere parte ai Laboratori anche da remoto.

Le modalità di partecipazione ai laboratori verranno definite e illustrate all'inizio del Master.

Le attività didattico-formative in presenza si svolgeranno presso il Campus Luigi Einaudi, Lungo Dora Sien 100 – Torino. Eventuali variazioni saranno pubblicate sul sito web del Master e comunicate ai/le partecipanti.

Il Master è attivato con un **numero minimo di 22 e massimo di 30 partecipanti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria.

Al fine di una proficua partecipazione alle lezioni online ed allo svolgimento delle attività pratiche del Master e alla sperimentazione dei software utilizzati è richiesto che studenti e studentesse siano in possesso di un computer portatile o notebook con una configurazione che garantisca discrete prestazioni (indicativamente, ma non tassativamente: processore da almeno 1GHz, 8 GB RAM, SSD da almeno 128 GB per lo storage, webcam e microfono) e di una connessione veloce ad Internet (indicativamente, una connessione domestica con fibra o ADSL veloce).

Art. 2 – Requisiti di ammissione

Possono presentare domanda di ammissione i candidati e le candidate in possesso dei seguenti titoli di studio:

- Tutte le Lauree del vecchio ordinamento;
- Tutte le Lauree di I livello (ex DM 509/99 e DM 270/2004) e tutti i titoli rilasciati dalle Accademie e dai Conservatori (Decreto legge 2012 del 25/09/2002);
- Tutte le Lauree di II livello (ex DM 509/99 e DM 270/2004) e tutti i titoli rilasciati dalle Accademie e dai Conservatori (Decreto legge 2012 del 25/09/2002).

Non è necessario il possesso dell'abilitazione all'esercizio della professione.

Possono inoltre presentare domanda di ammissione:

- candidati e candidate in possesso di Titoli stranieri riconosciuti idonei (l'idoneità sarà valutata insindacabilmente dalla Commissione di Selezione ed è subordinata alla verifica di congruità da parte della Sezione Studenti internazionali);
- laureandi e laureande a condizione che conseguano il titolo di studio triennale, requisito di ammissione al Master, entro quattro mesi dalla data di scadenza per il perfezionamento delle iscrizioni.

I/le Laureandi/e saranno valutati/e secondo criteri definiti dal Comitato Scientifico/Commissione di selezione e possono essere iscritti/e con riserva, fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità di posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati/e.

In caso di posti ancora disponibili, previa valutazione del Comitato Scientifico, eventuali candidati e candidate senza il possesso di laurea potranno essere ammessi/e in qualità di "uditori".

Gli uditori non sostengono esami né la prova finale, ma ricevono un attestato di partecipazione.

Si richiede tra i prerequisiti la capacità di utilizzo autonomo del PC, di navigazione in Internet e dell'uso della posta elettronica, in particolare la conoscenza del sistema operativo Windows e degli applicativi Word ed Excel o degli equivalenti Open Source.

La conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta, per gli studenti e le studentesse stranieri/e, è requisito indispensabile per l'ammissione al Master e deve essere attestata o sarà valutata in sede di colloquio.

Art. 3 – Modalità e termini di presentazione della domanda

Le domande di ammissione devono essere presentate esclusivamente in modalità telematica, dalle ore 9:30 del 01/09/2026 alle ore 15:00 del 11/11/2026, tramite il portale di Ateneo www.unito.it.

Eventuali proroghe della scadenza per la presentazione della domanda di ammissione saranno pubblicate sul sito web del Master <https://www.mastermatec.it/> e sul Portale di Ateneo.

Si consiglia, prima di iniziare la procedura di pre-iscrizione, di leggere le istruzioni sul sito <https://www.unito.it/didattica/iscrizioni/isciversi-un-corso-post-laurea/master-corsi-perfezionamento-e-corsi-di> e di assicurarsi di avere a disposizione tutti i documenti sotto elencati, necessari per completare la domanda di iscrizione (compreso un indirizzo di posta elettronica personale a cui inviare eventuali comunicazioni e un numero di telefono cellulare).

Per **completare la procedura di presentazione della domanda di ammissione**, è necessario comunicare alla segreteria Master MATEC l'avvenuta presentazione on line della domanda di preiscrizione alle selezioni tramite il Portale di Ateneo, e **trasmettere i documenti** sottoelencati compilando il **Google Form** (attivo a partire dal 1° settembre 2026) disponibile sul sito web del Master al link <https://www.mastermatec.it/iscrizioni-e-scadenze/>:

- Ricevuta, con numero di prematricola, di preiscrizione alle selezioni del Master rilasciata al termine della procedura on line sul Portale di Ateneo (qualora la procedura non rilasciasse la ricevuta allegare lo screenshot della videata con il numero di prematricola)
- Autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 - art. 46, attestante il conseguimento del titolo di laurea con voto di laurea ed elenco esami. Per coloro che hanno la laurea magistrale, è necessaria la documentazione sia della laurea triennale sia di quella magistrale.
- Per laureandi/e, autocertificazione degli esami con voti, con indicazione della media ponderata
- I candidati e le candidate in possesso di titolo accademico estero devono verificare di essere in possesso dei requisiti per l'iscrizione al master e della documentazione necessaria per l'iscrizione indicata alla pagina dedicata raggiungibile da qui <https://www.unito.it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/master-corsi-perfezionamento-e-corsi-di-formazione-e>.
- Curriculum vitae secondo lo standard europeo (con autorizzazione al trattamento dei dati personali)
- Titolo/i della/e tesi accompagnato/i da una breve sintesi (massimo una pagina) della medesima
- Altri eventuali titoli ritenuti utili ai fini della candidatura al Master

Tutte le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda sono disponibili sul sito web del Master, al seguente link <https://www.mastermatec.it/iscrizioni-e-scadenze/> e alla [pagina dedicata all'offerta formativa Master](#) del portale di ateneo www.unito.it

Art. 4 – Selezione

La selezione sarà realizzata da apposita **Commissione di Selezione**, nominata dal Comitato Scientifico del Master.

La composizione della Commissione sarà pubblicata sul sito web del Master, al link <https://www.mastermatec.it/destinatari-e-selezione/>.

La selezione avverrà sulla base dell'analisi del curriculum vitae, dei titoli presentati e di un colloquio. Nella medesima sezione del sito web del Master sarà pubblicato il dettaglio dei criteri di selezione.

I **colloqui** si svolgeranno nei giorni **17 e 18 novembre 2026**, e saranno svolti in **modalità telematica (da remoto)**. Ciascun candidato/a riceverà dalla Segreteria Master MATEC, tramite e-mail, una comunicazione contenente l'orario del colloquio e il link per accedere alla piattaforma Cisco Webex Meetings.

Art. 5 – Pubblicazione graduatorie

Al termine dei colloqui, sarà redatta la graduatoria degli ammessi e degli idonei, pubblicata sul sito web del Master, al seguente link: <https://www.mastermatec.it/destinatari-e-selezione/>

La Segreteria Master MATEC comunicherà ai candidati e alle candidate, tramite e-mail, l'avvenuta pubblicazione sul sito web del Master della graduatoria.

L'esito della selezione sarà altresì disponibile a partire dal 26/11/2026 ore 9,30 accedendo con le proprie credenziali all'area riservata [MyUniTo](#).

La pubblicazione degli esiti della selezione ha valore di notifica a tutti gli effetti.

Art. 6 – Iscrizione

I primi 30 candidati in graduatoria saranno ammessi a frequentare il Master.

I/le candidati/e ammessi/e potranno perfezionare l'iscrizione con la sola modalità telematica effettuando il pagamento della I^a rata di iscrizione tramite PagoPA accedendo con le proprie credenziali all'area riservata [MyUniTo](#).

La Segreteria Master MATEC comunicherà agli ammessi, tramite e-mail, le scadenze e le istruzioni per il perfezionamento dell'iscrizione e per il pagamento della I^a rata.

Se qualche candidato/a ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, subentreranno i restanti idonei, secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli idonei.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il numero minimo di 22 iscritti/e.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria e quanto previsto dall'art. 5.3 del Regolamento Master dell'Università degli Studi di Torino.

Per maggiori informazioni sul perfezionamento dell'iscrizione e la consegna della documentazione on line consultare la [pagina dedicata](#) del portale di ateneo www.unito.it

Art. 7 – Contribuzione

La quota di iscrizione per l'a.a. 2026/2027 è pari a € 4.700,00, oltre imposta di bollo (€ 16,00) e diritti SIAE (€ 1,50).

Per coloro che inoltrano la domanda di ammissione entro il 30 ottobre 2026 è prevista un'esenzione della quota di iscrizione di € 400,00 e pertanto non pagano la III rata.

Il pagamento dei contributi di iscrizione dovrà essere effettuato esclusivamente tramite il sistema PagoPA secondo la seguente rateizzazione:

- I rata pari a € 2.300,00 all'atto dell'iscrizione
- II rata pari a € 2.000,00 entro il 15/03/2027
- III rata pari a € 400,00 entro il 15/06/2027 (per coloro che inoltrano la domanda di ammissione entro il 30 ottobre 2026 è prevista un'esenzione della quota di iscrizione di € 400,00 e pertanto non pagano la III rata).

In caso di rinuncia lo/la studente dovrà comunque versare l'intera quota di contribuzione e non avrà diritto ad alcun rimborso.

I laureandi e le laureande possono essere iscritti/e fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità di posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati/e.

La loro iscrizione è con riserva e andrà perfezionata entro la data di chiusura delle iscrizioni, previo versamento della prima rata di contribuzione.

Le rate di contribuzione successive saranno dovute esclusivamente a seguito del conseguimento del titolo di studio triennale, requisito di accesso al Master. I/le laureandi/e iscritti con riserva sono ammessi alla frequenza delle lezioni; eventuali prove di verifica o esami sostenuti non potranno essere registrati in carriera prima del conseguimento del titolo richiesto per l'accesso al Master. Il titolo di accesso dovrà essere conseguito, in ogni caso, entro quattro mesi dalla data di scadenza delle iscrizioni.

In caso di mancato conseguimento del titolo entro il termine previsto, la carriera universitaria sarà chiusa d'ufficio e non sarà rimborsata la I rata di contribuzione versata.

Art. 8 – Inclusione ed esigenze specifiche

I candidati con disabilità o con DSA possono richiedere ausili e tempi aggiuntivi per la selezione, contattando la Sezione Servizi per l'Inclusione Studentesca: <https://www.unito.it/servizi/inclusione-ed-esigenze-specifiche>

Art. 9 – Riferimenti e contatti

Per informazioni didattiche (calendario lezioni, programma corsi,...) e per informazioni amministrative (procedure di iscrizione e carriera studentesca Master):

Segreteria Master MATEC

Tel: 011.670.8614/15 | Email: area-interdisciplinare.saa@unito.it

<https://www.mastermatec.it/>

Art. 10 – Responsabili del procedimento

Il Responsabile del procedimento amministrativo relativo alla selezione per l'ammissione al Master è il Presidente della Commissione di selezione.

Il Responsabile del procedimento amministrativo relativo alle procedure per la presentazione della domanda di ammissione e per l'iscrizione è il Direttore pro-tempore della Direzione Didattica e Servizi agli Studenti dell'Università degli Studi di Torino.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento Generale sulla protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679) e del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e s.m.i.), il trattamento dei dati personali dei candidati sarà effettuato esclusivamente per finalità istituzionali nonché per finalità di trasparenza imposte dalla normativa di settore e sarà pertanto improntato ai principi di correttezza, liceità e pertinenza ai fini medesimi.

L'informativa completa riguardante la modalità di trattamento dei dati forniti e i diritti spettanti ai candidati è visionabile al seguente [link](#)



Art. 12 – Accesso agli atti

L'accesso agli atti è garantito secondo quanto previsto dalla Legge 241/1990. Le modalità sono consultabili nella [pagina dedicata](#) del portale di Ateneo.

Art. 13 – Disposizioni finali

Il presente bando è pubblicato sul sito del Master www.mastermatec.it

L'Università si riserva la facoltà di escludere in qualsiasi momento i candidati e le candidate privi dei requisiti previsti o che abbiano fornito dichiarazioni non veritiere.

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa riferimento al Regolamento per la disciplina dei Master e al Regolamento Tasse e Contributi vigenti dell'Università di Torino.

Il Direttore del Master
Prof. Gian Luca Pozzato